A20 regionale Dachmarke

Antragsteller*in:	Neujahrsempfang
Tagesordnungspunkt:	5 Wirtschaft, Mobilität von Morgen, Kreisentwicklung, Tourismus, Wohnen

Antragstext

eigene Dachmarke für regionale Produkte

- klare Definition der Regionalität
- kein Papierkatalog, sondern Homepage mit sinnvoller Suchfunktion
- Stärkung von Märkten mit Regionalprodukten, die es bereits gibt