

A20 regionale Dachmarke

Antragsteller*in: Neujahrsempfang

Tagesordnungspunkt: 5 Wirtschaft, Mobilität von Morgen, Kreisentwicklung, Tourismus, Wohnen

Antragstext

1163 eigene Dachmarke für regionale Produkte

1164 • klare Definition der Regionalität

1165 • kein Papierkatalog, sondern Homepage mit sinnvoller Suchfunktion

1166 • Stärkung von Märkten mit Regionalprodukten, die es bereits gibt