

A9 Für alle, die naturnahen Tourismus stärken wollen (AUS DEM PROGRAMM 2016)

Gremium: Kreismitgliederversammlung

Beschlussdatum: 01.09.2015

Tagesordnungspunkt: 5 Wirtschaft, Mobilität von Morgen, Kreisentwicklung, Tourismus, Wohnen

Antragstext

1056 Wir GRÜNE wollen einen ganzheitlichen Tourismus im Einklang mit
1057 Natur, Umwelt, Wirtschaft und den Menschen. Unser Kreis bietet mit
1058 seiner wunderbaren Landschaft, seiner Märchen- und Sagenwelt rund
1059 um den Meißner, den zahlreichen Bauern- und Bio-Höfen sowie dem
1060 „Grünen Band“ entlang der ehemaligen innerdeutschen Grenze ein
1061 vielfältiges Angebot an Naherholungs- und Urlaubsmöglichkeiten.
1062 Menschen zu Gast zu haben, ist uns GRÜNEN eine
1063 Herzensangelegenheit.
1064 Vorhandene und neue touristische Angebote wollen wir stärker mit
1065 regional erzeugten Produkten und klimafreundlicher
1066 Energieerzeugung verbinden.
1067 Wir GRÜNE wollen die Bio-Region Werra-Meißner auch unter
1068 touristischem Aspekt zielgerichtet weiter entwickeln. Dazu
1069 unterstützen wir die Erzeugung biologischer, nachhaltiger und
1070 regionaler Produkte in unserer Region.
1071 Durch die enge Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft, dem
1072 Naturschutz und der Gastronomie wird die Attraktivität unseres Kreises
1073 für Gäste erhöht.
1074 Wir stehen für neue Vermarktungsansätze, die die Besonderheiten des
1075 Werra-Meißner-Kreises hervorheben und auf die Region neugierig
1076 machen. In diesem Zusammenhang gilt es, zielgruppenspezifische
1077 Angebote zu entwickeln, zum Beispiel für Familien, Wanderfreunde,
1078 Fahrradbegeisterte sowie in ihrer Mobilität eingeschränkte Menschen.
1079 Wir wollen den Aktiv-Urlaub im Werra-Meißner-Kreis stärken. Die
1080 Angebote des Rad-, Wander- und Wassersportes sollen noch
1081 vielfältiger und individuell miteinander kombinierbar gestaltet
1082 werden.
1083 Wir GRÜNE setzen uns dafür ein, dass Tourismus als Wirtschaftsfaktor

1084 in der Region anerkannt und weiter ausgebaut wird. Dadurch kann die
1085 regionale Wertschöpfung bei touristischen Anbietern sowie
1086 Gastronomie- und Übernachtungsbetrieben gesteigert werden.
1087 Die Dachmarke „Werratal“ gewinnt deutschlandweit zunehmend an
1088 Bedeutung und muss gemeinsam von allen touristischen Partnern der
1089 Region weiter entwickelt werden.
1090 Um unser Werratal gemeinsam weiter voran zu bringen, setzen wir uns
1091 für eine intensivere Zusammenarbeit der kommunalen Tourismus-
1092 Informationen mit dem Naturpark und der kreiseigenen
1093 Dachorganisation Werratal-Tourismus-Marketing GmbH ein. Wir
1094 GRÜNE fordern und unterstützen eine einheitliche Außendarstellung
1095 als Region Werratal, zum Beispiel durch einen gemeinsamen
1096 Internetauftritt der touristischen Partner.
1097 Wir GRÜNE wollen dazu beitragen, dass Urlaub in unserer heimischen
1098 Region für noch mehr Menschen attraktiv ist.
1099 „Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?“ (nach
1100 Goethe).

Begründung

Diese Formulierung stammt aus dem GRÜNEN Programm zur Kommunalwahl 2016. Sie soll anregen und kann ebenfalls als Diskussionsgrundlage genutzt werden.