A9 Für alle, die naturnahen Tourismus stärken wollen (AUS DEM PROGRAMM 2016)

Gremium: Kreismitgliederversammlung

Beschlussdatum: 01.09.2015

Tagesordnungspunkt: 5 Wirtschaft, Mobilität von Morgen, Kreisentwicklung, Tourismus, Wohnen

Antragstext

1056 Wir GRÜNE wollen einen ganzheitlichen Tourismus im Einklang mit 1057 Natur, Umwelt, Wirtschaft und den Menschen. Unser Kreis bietet mit 1058 seiner wunderbaren Landschaft, seiner Märchen- und Sagenwelt rund 1059 um den Meißner, den zahlreichen Bauern- und Bio-Höfen sowie dem 1060 "Grünen Band" entlang der ehemaligen innerdeutschen Grenze ein 1061 vielfältiges Angebot an Naherholungs- und Urlaubsmöglichkeiten. 1062 Menschen zu Gast zu haben, ist uns GRÜNEN eine 1063 Herzensangelegenheit. 1064 Vorhandene und neue touristische Angebote wollen wir stärker mit 1065 regional erzeugten Produkten und klimafreundlicher 1066 Energieerzeugung verbinden. 1067 Wir GRÜNE wollen die Bio-Region Werra-Meißner auch unter 1068 touristischem Aspekt zielgerichtet weiter entwickeln. Dazu 1069 unterstützen wir die Erzeugung biologischer, nachhaltiger und 1070 regionaler Produkte in unserer Region. 1071 Durch die enge Zusammenarbeit mit der Landwirtschaft, dem 1072 Naturschutz und der Gastronomie wird die Attraktivität unseres Kreises 1073 für Gäste erhöht. 1074 Wir stehen für neue Vermarktungsansätze, die die Besonderheiten des 1075 Werra-Meißner-Kreises hervorheben und auf die Region neugierig 1076 machen. In diesem Zusammenhang gilt es, zielgruppenspezifische 1077 Angebote zu entwickeln, zum Beispiel für Familien, Wanderfreunde, 1078 Fahrradbegeisterte sowie in ihrer Mobilität eingeschränkte Menschen. 1079 Wir wollen den Aktiv-Urlaub im Werra-Meißner-Kreis stärken. Die 1080 Angebote des Rad-, Wander- und Wassersportes sollen noch 1081 vielfältiger und individuell miteinander kombinierbar gestaltet 1082 werden.

1083 Wir GRÜNE setzen uns dafür ein, dass Tourismus als Wirtschaftsfaktor

in der Region anerkannt und weiter ausgebaut wird. Dadurch kann die regionale Wertschöpfung bei touristischen Anbietern sowie

Gastronomie- und Übernachtungsbetrieben gesteigert werden.

Die Dachmarke "Werratal" gewinnt deutschlandweit zunehmend an Bedeutung und muss gemeinsam von allen touristischen Partnern der Region weiter entwickelt werden.

Um unser Werratal gemeinsam weiter voran zu bringen, setzen wir uns für eine intensivere Zusammenarbeit der kommunalen Tourismus
Informationen mit dem Naturpark und der kreiseigenen

Dachorganisation Werratal-Tourismus-Marketing GmbH ein. Wir

GRÜNE fordern und unterstützen eine einheitliche Außendarstellung

Region Werratal, zum Beispiel durch einen gemeinsamen

Internetauftritt der touristischen Partner.

1099 "Warum in die Ferne schweifen, wenn das Gute liegt so nah?" (nach

Begründung

1100 Goethe).

1098 Region für noch mehr Menschen attraktiv ist.

Diese Formulierung stammt aus dem GRÜNEN Programm zur Kommunalwahl 2016. Sie soll anregen und kann ebenfalls als Diskussionsgrundlage genutzt werden.